



الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية
Transportation and Logistics Safety Association

Saudi Logistics Alliance
التحالف اللوجستي السعودي



سياسة تنظيم العلاقة مع أعضاء الجمعية العمومية وتقديم الخدمات
الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية

المقدمة

حرصًا من الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية على تعزيز حوكمة العلاقة مع الجمعية العمومية وتنظيم التواصل مع جميع الأطراف ذات الصلة، وضعت الجمعية هذه السياسة لترسيخ مبادئ الشفافية، الإفصاح، والنزاهة، بما يضمن حقوق الجمعية وأعضاء الجمعية العمومية وداعميها ومورديها ومنتدوعيها، ويوضح آلية تقديم الخدمات اللوجستية والتشغيلية للأعضاء.

المادة الأولى: التعريفات

- 1- الجمعية: الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية
- 2- الوزارة: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- 3- المجلس: مجلس إدارة الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية
- 4- الجمعية العمومية: مساهمو الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية
- 5- العضو: عضو مجلس الإدارة
- 6- المساهمون: أعضاء الجمعية العمومية
- 7- الأطراف ذات العلاقة: تشمل أعضاء مجلس الإدارة، كبار التنفيذيين، أعضاء اللجان، موظفي الجمعية، وشركات يمتلكها أو يديرها أي من الأطراف المرتبطة
- 8- أصحاب المصلحة: الجهات ذات العلاقة المالية أو التشغيلية مع الجمعية، مثل الجهات الحكومية، الموردين، وشركاء النقل والخدمات.

المادة الثانية: الإطار العام للسياسة

1. تنظيم العلاقة بين الجمعية العمومية بصفتها السلطة العليا للجمعية وبين الأطراف ذات العلاقة، بحيث تكون قرارات الجمعية العمومية ملزمة للجميع وفقاً للأنظمة واللوائح المعتمدة
2. تعتمد الجمعية على اللوائح الأساسية، الداخلية، ولوائح الموارد البشرية والعقود التشغيلية لتحديد حقوق وواجبات الأطراف وضمان العدالة في التعامل
3. تبسيط الإجراءات التشغيلية لتسهيل تقديم الخدمات اللوجستية للأعضاء دون تعقيد
4. تقديم خدمات نقل وتشغيل متكاملة باستخدام أحدث الوسائل التقنية
5. توفير معلومات واضحة وشاملة للأعضاء حول الخدمات، والرد على استفساراتهم عبر قنوات متعددة.

المادة الثالثة: آلية التعامل

- تهدف الجمعية إلى تعزيز ثقة وانتماء الأعضاء من خلال ممارسات مهنية في تقديم الخدمات، ويشمل ذلك:
1. تصحيح المفاهيم حول طبيعة الخدمات اللوجستية المقدمة.
 2. تحسين صورة الجمعية من خلال جودة التنفيذ والتعامل.
 3. نشر ثقافة تقييم الخدمة كأداة للتحسين المستمر.
 4. تطوير الخدمات التشغيلية والرقمية بما يحقق رضا الأعضاء والمستفيدين.

المادة الرابعة: قنوات التواصل مع الأعضاء

تعتمد الجمعية الوسائل التالية لتسهيل التواصل مع الأعضاء:

1. المقابلات الشخصية في المقرات والمكاتب الفرعية.
2. الاتصالات الهاتفية المباشرة.
3. منصات التواصل الاجتماعي الرسمية.
4. الخطابات والمراسلات الرسمية.
5. الموقع الإلكتروني للجمعية.
6. مندوبي التشغيل والمكاتب الميدانية.

المادة الخامسة: أخلاقيات التعامل مع الأعضاء

تلتزم الجمعية بمعايير أخلاقية عالية في التعامل مع الأعضاء، وتشمل:

1. استقبال الأعضاء بلباقة واحترام، والرد على استفساراتهم بدقة.
2. التحقق من صحة البيانات المقدمة ومطابقتها للأنظمة.
3. إحالة العضو للمسؤول المختص حسب نوع الخدمة المطلوبة.
4. ضمان دقة المعلومات التشغيلية المقدمة.
5. رفع طلب العضو للجهة المختصة ودراسته والرد عليه خلال أسبوعين.
6. استكمال الإجراءات اللازمة لتسجيل العضو أو تنفيذ الخدمة.
7. تقديم الخدمة المطلوبة بعد استيفاء كافة المتطلبات.

المادة السادسة: لجان الجمعية العمومية

تعمل الجمعية على تشكيل لجان من أعضاء الجمعية العمومية بهدف:

1. تنظيم العمل الإداري والتشغيلي.
2. تطوير العلاقة بين الجمعية العمومية والإدارة التنفيذية.
3. تعزيز الرقابة التشغيلية والمالية بما يحقق الأهداف المشتركة.

المادة السابعة: الاعتماد والتعديلات

1. يعتمد مجلس الإدارة هذه السياسة ويقوم بتعديلها متى دعت الحاجة، بما يواكب المتغيرات التشغيلية والتقنية
2. تُعد هذه السياسة نافذة اعتبارًا من تاريخ اعتمادها من المجلس.

الخاتمة

تُجسد هذه السياسة التزام الجمعية التعاونية للنقل والخدمات اللوجستية بمبادئ الحوكمة الرشيدة، وتعكس حرصها على بناء علاقة متينة وشفافة مع أعضاء الجمعية العمومية وجميع الأطراف ذات العلاقة. إن تقديم الخدمات بجودة عالية، والتفاعل المهني، والتوثيق المنظم، ليست مجرد إجراءات تشغيلية، بل هي تعبير عن رؤية الجمعية في تمكين أعضائها، وتعزيز الثقة، وتحقيق الأثر التنموي المستدام. وإذ تعتمد الجمعية هذه السياسة، فإنها تفتح المجال أمام التطوير المستمر، وتدعو جميع الأعضاء للمشاركة الفاعلة في تحسين الأداء، واقتراح ما يعزز من جودة الخدمات ويثري العلاقة التعاونية. فالجمعية ليست كيانًا إداريًا فحسب، بل هي منصة جماعية للنقل والخدمات، تُبنى على الانتماء، وتُدار بروح المسؤولية والابتكار.



SLA



SLA